QUIÉNES SOMOS

SORPRENDIENDO AL MUNDO

CÓMO VIVIMOS

SAFETY IS NON-NEGOTIABLE.™

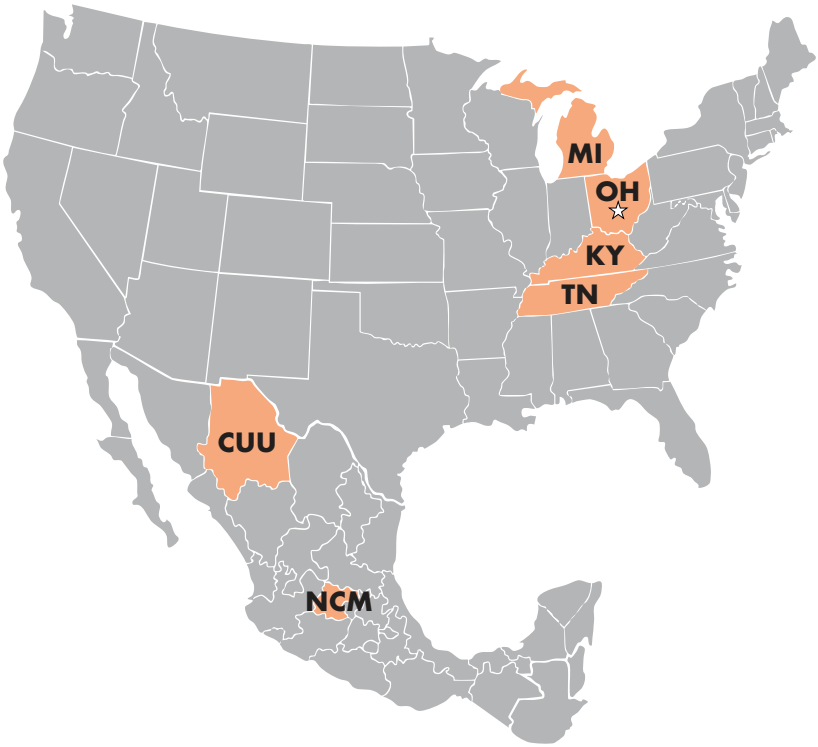
CÓMO LIDERAMOS

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO DE NIFCO NORTE AMÉRICA

TERCERA EDICIÓN 2026

NIFCO

WOWING THE WORLD



SAFETY IS NON-NEGOTIABLE.™

COPYRIGHT 2026 NIFCO AMERICA CORPORATION

COMPROMISO DE LIDERAZGO DE NIFCO NORTH AMERICA

Como líder dentro de esta organización, establezco el estándar al priorizar
Seguridad, Calidad y Cultura.

Como responsable de **WH2**, es mi responsabilidad modelar estos principios. Mi función requiere que construya **relaciones sólidas con los clientes** y responda proactivamente a sus necesidades; **lidere iniciativas de cambio** para mejorar la eficiencia y la adaptabilidad; **promueva la colaboración**, la transparencia y la responsabilidad en toda la organización; y **desarrolle a los miembros de mi equipo** mediante mentoría y retroalimentación constructiva.

Al esforzarme por liderar de esta manera, posiciono a la organización para **un crecimiento y una rentabilidad sostenibles.**

ASPIRE / BELIEVE / COMMIT / DELIVER

NIFCO NORTH AMERICA PRINCIPLES OF LEADERSHIP

A B C D

WHO WE ARE
HOW WE LIVE
HOW WE LEAD
WH2

QUIÉNES SOMOS

SORPRENDIENDO AL MUNDO

QUIÉNES SOMOS

En 1948, a los 18 años, Toshiaki Ogasawara aceptó un trabajo a tiempo parcial en la sucursal japonesa de Steel Brothers, una importante empresa comercial británica. Quedaron tan impresionados que le otorgaron una beca para estudiar comercio en la Universidad de Londres. Después de graduarse, regresó a Japón y fundó Nichie Bussan Co., Ltd., un agente comercial de Steel Brothers.



VELCRO

En 1959, mientras hojeaba la revista Reader's Digest, se encontró con un producto llamado "Velcro Fastener". Pensando que era unicó, se puso en contacto con la empresa y finalmente formó una empresa conjunta para vender y fabricar el producto en Japón, como el término Velcro era difícil de entender en japonés, lo llamó "Magic Tape". El negocio tuvo éxito, pero le preocupaba que consistiera en un solo producto, Así que, en 1965, a la edad de 33 años, vendió la empresa, tomando parte del dinero e invirtiendo en Nichie Bussan. Con los fuds restantes, él, su esposa y sus dos hijos se mudaron a los Estados Unidos para poder estudiar. Asuntos internacionales en la escuela de posgrado de la Universidad de Princeton. Allí, conoció a Silas Cathcart, un gerente de ITW que también estaba estudiando en la universidad. Esta relación finalmente lleno a Ogasawara a crear una empresa conjunta entre su empresa e ITW para vender cierres en el mercado japonés. En 1967 se creó Nippon Industrial Fastener Corporation, pero como era difícil de pronunciar para los extranjeros, se llamó "Nifco."



NIFCO-ITW

Todo empezó con 10 empleados; su cliente inicial era un fabricante de electrodomésticos y sus ventas en el primer año fueon de aproximadamente $20,000 dolarés. A partir de ahí, Nifco se expandió rápidamente a través de empresas conjuntas en todo el mundo, diversificándose en varias industrias, con una participación importante en la automotríz. En 1997, la empresa conjunta entre Nifco e ITW terminó, lo que dio como resultado que Nifco se convirtiera en una empresa cotizada en bolsa completamente independiente.

QUIÉNES SOMOS

El éxito de la empresa se puede atribuir a lo que Ogasawara llamó el "Espíritu Nifco". Esta filosofía incluye afrontar desafíos, vender soluciones, estar cerca del cliente, creatividad sin fin, centrarse en las ganancias, comunicación abierta, mentalidad global y principios rectores de gestión.

Los pequeños comienzos conducen a cosas más grandes

Enfrentar Desafíos

Creatividad Sin Fin

Cercanía al Cliente



Venta de Soluciones

Respuesta Rápida

Eficiente y Rentable

Espíritu Nifco

En la actualidad, Nifco opera en 15 países y cuenta con más de 10,000 miembros en su equipo, con ventas que superan los $2.5 millones de dolarés. Nuestros productos se pueden encontrar en el hogar, la oficina, en mochilas y zapatos, y en el 45% de los automóviles del mundo. De una forma u otra, estamos influyendo en la vida de muchas personas en el planeta.



QUIÉNES SOMOS

Nifco entiende la importancia de alinear el propósito de la organización con el de cada miembro del equipo. En 2024, se reescribieron el Propósito, la Misión y los Valores para reflejar la mentalidad necesaria para el Nifco del futuro.

Propósito: Impulsar la innovación combinando pequeños conocimientos con la tecnología para un mundo mejor.

Misión: Generar entusiasmo como empresa creativa.

Valores: Superación de Desafios, Avances C ontinuos, Comunicación Abierta, Colaboración Innovadora.





CÓMO VIVIMOS

SAFETY IS NON-NEGOTIABLE.™

CÓMO VIVIMOS

SAFETY IS NON-NEGOTIABLE.™

Nuestro papel más importante como líderes es proteger a los miembros de nuestro equipo y verlos regresar a casa sanos y salvos todos los días laborales.

Debemos asegurarnos de que LA SEGURIDAD NO SEA NEGOCIABLE y que el bienestar mental y físico de los miembros de nuestro equipo sea de nuestra prioridad número uno..

Cuando ***estemos*** seguros...



Generamos confianza con nuestro equipo y la comunidad porque saben que nos preocupamos por ellos.

Atraemos clientes, inversores, socios y solicitantes de empleo porque estamos comprometidos con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, lo que incluye la protección de nuestra fuerza laboral en todos los aspectos de la cadena de suministro.





Experimentamos menos ausencias, interrupciones comerciales y sanciones debido a violaciones de seguridad, lo que nos hace ser más rentables.

Entonces podremos centrar nuestra energía en hacer crecer y mejorar el negocio.



CÓMO LIDERAMOS

ASPIRE / BELIEVE / COMMIT / DELIVER

NIFCO NORTH AMERICA PRINCIPLES OF LEADERSHIP



CÓMO LIDERAMOS

ASPIRAR

Libere el poder de la innovación humana.



CÓMO LIDERAMOS

CREER

Espere la grandeza para alcanzar la grandeza.

KAIZEN

Una filosofía de mejora continua, donde los pequeños cambios cotidianos impulsados por los miembros del equipo en todos los niveles conducen a una mayor eficiencia, calidad y grandeza en el lugar de trabajo a lo largo del tiempo.

JUSTO

Establezca el estándar claramente

Comunicación transparente y coherente de expectativas, objetivos, estándares, roles, responsabilidades y métricas de desempeño.

"La Equidad es la base: asegura que todos conozcan las reglas del juego."

FIRME

Mantener el estándar con integridad

Hacer cumplir las normas de manera consistente y hacer que las personas rindan cuentas, incluso cuando sea difícil. Seguir adelante con los compromisos y consecuencias. Aborde los problemas de forma directa y constructiva y mantenga la consistencia entre los equipos y las personas.

"La Firmeza es la columna vertebral: demuestra que los estándares importan."

AMABLE

Elevar mientras se corrige

Muestre respeto y empatía, especialmente al dar retroalimentación o hacer correcciones. Da retroalimentación con estímulo y una mentalidad de crecimiento. Reconocer el esfuerzo y el progreso, no solo los resultados. Aborde los desafíos con compasión y soluciones.

"La bondad es el corazón: garantiza que la responsabilidad construya a las personas, no las destruya."

CONFIANZA

El Resultado

Liderar con equidad, firmeza y amabilidad, anclado en Kaizen, crea un lugar de trabajo donde prospera la confianza, las personas se sienten valoradas y se logra un alto rendimiento.

CÓMO LIDERAMOS

COMPROMETERSE

Crear valor para todas las partes interesadas.



ENTREGAR

RESULTADOS

que sean **sostenibles**
y que **marquen una diferencia**
en la vida de aquellos con quienes nos comprometemos.


NIFCO